

# CULTURE CHANGE



Anhand einer klaren Change Roadmap werden grundlegende Bausteine der kulturellen Veränderung geplant und umgesetzt – das sichert Ihnen einen gelungenen Wandel.

## BESSERE PERFORMANCE DURCH CULTURE CHANGE

### STRATEGIEWECHSEL ZUM ERFOLG FÜHREN

Die Zeit ist reif für einen Strategiewechsel in Ihrem Unternehmen? Gehen Sie den Wandel aktiv an. Ein Strategiewechsel kann z.B. anstehen, wenn Sie bisher aus eigener Kraft wachsen konnten, jetzt aber auf Zukäufe setzen müssen, um weiter wettbewerbsfähig zu bleiben. Völlig logisch. Vor allem für diejenigen, die die Entscheidung getroffen haben. Doch verstehen auch Ihre Mitarbeiter den Richtungswechsel? Wie muss der Geschäftsalltag nun strukturiert werden? Und welche Personen im Unternehmen sollten Sie noch ins Boot holen, damit es gelingt? Mit einem systematischen Culture Change-Prozess integrieren Sie Ihre neue Strategie in Ihre eigene DNA. Schritt für Schritt. Mit Erfolg.

### FUSIONEN UND ÜBERNAHMEN GESTALTEN

Aus zwei mach eins. Fusionieren zwei Unternehmen oder kauft eine Firma eine andere auf, stehen alle Beteiligten vor einer großen Herausforderung: Wie verschmelzen wir zwei Unternehmen zu einer Organisation? Hier hakt es meistens weniger an den formalen Bedingungen. Viel eher kann der Faktor Kultur zum Fallstrick werden. Denn wenn Sie intern nicht die gleiche Sprache sprechen, wie soll der Kunde Sie dann verstehen?

Ein Culture Change-Prozess hilft Ihnen:

- Ängste und Vorurteile der Mitarbeiter abzubauen
- Mitarbeiter für das Zusammenwachsen zu gewinnen
- Gemeinsame Werte und Leitlinien zu finden

- Einen effizienten und wertschätzenden Umgang miteinander zu entwickeln
- Geschäftsabläufe optimal aufeinander abzustimmen

## ZUSAMMENARBEIT MEHRERER STANDORTE STÄRKEN

Arbeit ist heute oft dezentral organisiert: Mitarbeiter verteilen sich auf mehrere Niederlassungen – vielleicht sogar in verschiedenen Ländern. Manche arbeiten vermehrt vom Home Office oder von unterwegs aus. Doch hat sich Ihre Unternehmenskultur an die veränderten Rahmenbedingungen angepasst? Ist sie mitgewachsen? In einem Culture Change-Prozess entwickeln Sie einen pragmatischen Fahrplan mit einem klaren Zielbild: dass Ihre Mitarbeiter standortübergreifend Hand in Hand zusammenarbeiten.

## STARK IM INTERNATIONALEN GESCHÄFT SEIN

Grow global! Sie weiten Ihre Tätigkeiten auf andere Länder aus. Doch kennen Sie das? Sie sind z.B. in Peking und verhandeln über kostengünstige Produktionsstätten. Professionell und faktenbasiert. Dann stellen Sie eine eindeutige Frage, doch die Chinesen Ihnen gegenüber lächeln nur nett, anstatt zu antworten. Hier zeigen sich deutliche Kulturunterschiede. Wir sind überzeugt: Nur wer mit diesen kulturellen Aspekten richtig umzugehen weiß, wird im weltweiten Geschäft erfolgreich sein. Und das gilt genauso, wenn Projektteams oder ganze Belegschaften international aufgestellt sind. Bereiten Sie Ihre Mitarbeiter auf das internationale Parkett vor – mit einem Culture Change-Programm.





## UNSERE LÖSUNGEN

### CULTURE BRIDGING FUNDAMENTALS (CBF<sup>©</sup>)

Damit Kultur nicht ein abstraktes Wort bleibt, sondern konkret messbar wird, setzen wir das Tool Culture Bridging Fundamentals (CBF<sup>©</sup>) ein. Die dahinter liegende Methodik wurde von unseren erfahrenen Kollegen in Frankreich entwickelt, um Ihre Firmenkultur bewerten zu können. Es macht kulturelle Lücken und Ähnlichkeiten sichtbar, die zwischen zwei oder mehreren Unternehmen bestehen. Ein perfekter Ausgangspunkt für den Integrationsprozess nach Fusionen und Zukäufen. Genauso ist CBF<sup>©</sup> innerhalb einer Organisation anwendbar und zeigt Ihnen auf, was Sie aktuell von Ihrer Zielkultur trennt. So wissen Sie genau, wo Sie ansetzen müssen. CBF<sup>©</sup> ist damit die Basis für schnelle und effiziente Veränderung.

### EMPLOYEE ENGAGEMENT INDEX

Studien beweisen es: Engagierte und motivierte Mitarbeiter bleiben ihrem Unternehmen treu. Und sie packen mit an, wenn es hart auf hart kommt. Doch wie involviert sind Ihre Mitarbeiter? Wir verschaffen Ihnen Klarheit – mit dem Employee Engagement Index. Dabei führen wir eine anonymisierte Befragung in Ihrem Unternehmen durch. Die Ergebnisse ordnen wir anhand unserer umfangreichen Datenbank ein. So bekommen Sie nicht nur ein konkretes Stimmungsbild, sondern wissen auch, wie Ihre Belegschaft im Vergleich zu anderen Betrieben dasteht. Von unserem neutralen Blick von außen profitieren Sie doppelt: Denn anschließend leiten wir zusätzlich Handlungsempfehlungen für Sie ab.

### CHANGE BAROMETER

Sie sind mitten im Veränderungsprozess und möchten schwarz auf weiß sehen, wo Sie aktuell stehen? Kein Problem. Mit unserem Change Barometer werden Fortschritte im Change-Prozess sichtbar. Dahinter liegt ein Set aus sieben kritischen Erfolgsfaktoren. Das Change Barometer misst, wie stark Wissen und Interesse am Wandel in der Belegschaft ausgeprägt sind und wie sehr sich die Mitarbeiter aktuell dafür einsetzen. Am Ende legen wir Ihnen nicht nur die Ergebnisse auf den Tisch. Wir begleiten Sie auch dabei, die nächsten notwendigen Schritte zu gehen. Gemeinsam kommunizieren wir die Ergebnisse und verbessern, was verbessert werden kann.

### CHANGE COMPETENCY DEVELOPMENT

Menschen machen Veränderung möglich. Wir statten sie mit den Kompetenzen aus, die sie benötigen, um einen Culture Change-Prozess zum Erfolg zu führen. Dafür trainieren wir Führungskräfte und bilden gezielt sogenannte Change Agents in Ihren Reihen aus, die

- ein besseres Verständnis von Change-Prozessen auf den Ebenen der Organisation, des Teams und des Individuums haben,
- imstande sind, einen erfolgreichen Veränderungsprozess zu planen,
- Führungskompetenzen einsetzen, um emotionale Widerstände zu überwinden und „first mover“ zu fördern.